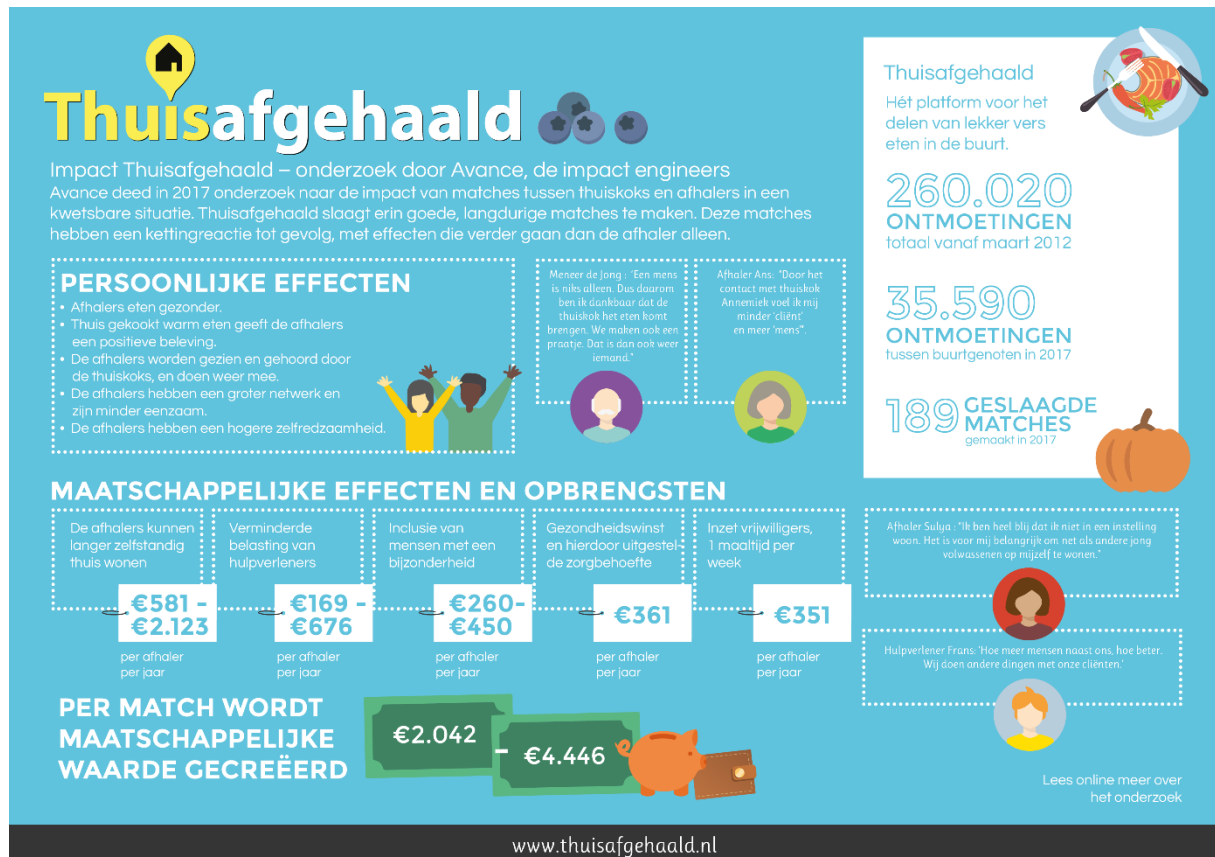


Jaarverslag 2017

Thuisafgehaald, Stichting Social and Green Innovation

Inleiding

Via Thuisafgehaald kunnen mensen eten delen met buurtgenoten. Dat betekent toegang tot een lekkere, verse maaltijd die met liefde is bereid door een buurtgenoot. Direct een leuke manier om mensen in de buurt te leren kennen. Dat is voor iedereen fijn. Het biedt extra uitkomst voor mensen die zelf moeite hebben met koken, zoals ouderen, mensen met een beperking, chronische ziekte of in sociaal isolement. Naast het eten, speelt de ontmoeting een belangrijke rol.



Doelen en resultaten Thuisafgehaald

Het voornaamste doel van Thuisafgehaald is het creëren van ontmoetingen tussen buurtgenoten door middel van het delen van gezonde versbereide maaltijden. De basis van Thuisafgehaald wordt gevormd door een community van mensen die maaltijden delen. Via www.thuisafgehaald.nl kan iedereen die van koken houdt, eten aanbieden aan buurtgenoten. Mensen die elkaar normaal niet snel zouden ontmoeten, staan nu bij elkaar in de keuken. Voor buurtbewoners biedt Thuisafgehaald een gezond, goedkoop, verantwoord en vooral verbindend alternatief voor het avondeten. We runnen Thuisafgehaald als een sociaal onderneming. Omdat die rechtsvorm in Nederland niet bestaat, zijn we een stichting zonder winstoogmerk. De Belastingdienst heeft Thuisafgehaald aangemerkt als 'Sociaal Belang Beogende Instelling'.

Sinds de oprichting in 2012 faciliteerden we in Nederland meer dan 260.000 ontmoetingen via het delen van eten. Thuisafgehaald heeft eind 2017 in Nederland 84.000 leden waarvan 11.200 thuishokks.

Extra hulp voor mensen in een kwetsbare positie

Sinds 2014 besteden we extra aandacht aan mensen die (tijdelijk of langer) in een kwetsbare positie zitten. Wanneer iemand niet (elke avond) voor zich zelf kan koken, zoeken wij een thuishok in de buurt voor extra hulp. In 2017 waren er 343 matches actief tussen thuishoks en mensen in een kwetsbare situatie. Gemiddeld kookt een kok dan 1,7 keer per week. Dat betekent vers gezond eten en sociaal contact met een buurtgenoot.

In 2017 hebben we, na een positioneringstraject met Hop, Step & Leap, besloten de aparte merknaam Bijzonder Thuisafgehaald los te laten. Vaak werd bij Bijzonder Thuisafgehaald aan hoogbejaarde of ernstig zieke mensen gedacht. En ouderen en chronisch zieken zijn ook belangrijke doelgroepen van ons. Maar iedereen kan in zijn leven in een situatie komen, waarin het niet lukt om zelf een verse maaltijd te maken. We kunnen allemaal in ons leven wel een tijdje “kwetsbaar” zijn.

Daarom hebben we de beide diensten (losse maaltijden en individuele matching) beschikbaar gemaakt op één website. Op www.thuisafgehaald.nl kun je sindsdien zoeken naar ‘een maaltijd in de buurt’ en ‘een thuishok voor extra hulp rond het avondeten’. We hebben beide opties meer prominent zichtbaar gemaakt op de homepage. Zo maken we duidelijk dat Thuisafgehaald een burenpatform is voor iedereen. Ook voor burens die (tijdelijk) extra hulp nodig hebben. Voordeel hiervan is eveneens dat we niet twee merknamen hoeven te laden en communiceren.

Impact onderzoek in 2017

Als sociaal onderneming vinden we het belangrijk om onze impact te meten. Zodat we weten wat onze bijdragen aan de wereld is en om te leren wat effectief is uit onze aanpak. Daarom hebben we Avance gevraagd onze eigen impactmeting te versterken en een onafhankelijk onderzoek te doen naar de effecten van matches tussen thuishoks en afhalers die (tijdelijk of langer) in een kwetsbare situatie zitten. Avance heeft een kwalitatief case onderzoek uitgevoerd. Het is binnen het sociaal domein een van de eerste keren dat maatschappelijke impact zo meetbaar wordt.

Individuele effecten op afhalers, zijn door Avance vertaald naar maatschappelijke opbrengsten. De belangrijkste resultaten:

- De afhalers kunnen langer zelfstandig thuis wonen
- Verminderde belasting van hulpverleners
- Inclusie van mensen met een bijzonderheid
- Gezondheidswinst en hierdoor uitgestelde zorgbehoefte

Binnen het onderzoek zijn de opbrengsten ook doorberekend naar maatschappelijke besparingen in euro's. De **maatschappelijke waarde** die gecreëerd wordt per match van Thuisafgehaald is **tussen de €2042 en €4446 per jaar**. In [het onderzoeksrapport](#) worden berekeningen en onderbouwingen gedeeld. Alsmede natuurlijk een uitgebreide omschrijving van de effecten. Wij zijn loei trots op deze uitkomsten!

Werkzaamheden in 2017

De activiteiten van Stichting Social and Green Innovation bestaan uit het verbinden van buurtgenoten, het ontwikkelen, beheren en ondersteunen van Thuisafgehaald. Hieronder vallen de volgende werkzaamheden:

- ontwikkeling en onderhoud online platform

- continue community management en support
- werving van nieuwe thuishokks, leden voor het platform en mensen in een kwetsbare situatie
- matching van thuishokks aan mensen in kwetsbare situaties via het matchingsysteem
- professionals uit zorg & welzijn voorlichten en ondersteunen in het gebruik van Thuisafgehaald
- aangaan partnerschappen met lokale maatschappelijke organisaties
- organiseren van food events in projectgebieden en/of leden helpen bij het organiseren van food events en werven van deelnemers
- communicatie en marketing richting de eigen leden en bredere doelgroepen
- faciliteren van kleine cateraars door hen een platform te bieden via de website
- monitoring en evaluatie van alle resultaten via oa webstatistieken en vragenlijsten
- fondsenwerving en accountmanagement bij gemeenten

Landelijk platform met focusgemeenten

Met het verbinden van buurtgenoten, dragen we bij aan verschillende beleidsprioriteiten van gemeenten. Zoals het faciliteren van informele steun in de buurt, participatie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en inclusie van mensen met een kwetsbaarheid. Verschillende gemeenten zetten Thuisafgehaald dan ook in als instrument voor zelfredzaamheid en sociale participatie. Voor ons is dat een belangrijke manier om extra aandacht te kunnen besteden aan specifieke doelgroepen en specifieke plaatsen. Een belangrijk onderdeel van ons verdienmodel.

Omdat we in 2016 ontdekten dat we qua uren uit de pas liepen in onze focusgemeenten, hebben we urenregistratie ingevoerd. In 2017 konden we daarom onze tijdsbesteding goed bewaken. Ook hebben we onze propositie en pricing aangepast. In 2017 hebben we gewerkt in Amsterdam, Den Bosch, Den Haag, Ede, Gouda, Houten, Leiden, Nijmegen, Utrecht, Vlaardingen en Woerden. We bieden gemeenten drie diensten aan :

- het verbinden van mensen die zelf (tijdelijk) niet kunnen koken vanwege een kwetsbaarheid aan thuishokks. De focus ligt dan op informele steun aan en inclusie van mensen met een kwetsbaarheid. Dit deden we in 2017 bijvoorbeeld in Den Bosch, Nijmegen en Houten.
- het activeren en ondersteunen van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt om thuishokk te worden. Als thuishokk leren zij vaardigheden, breiden hun netwerk uit en vergroten een gevoel van eigenwaarde. De focus ligt dan op participatie. Bijvoorbeeld in Utrecht en Vlaardingen.
- het verbinden van sociale minima aan kokende buurtgenoten zodat zij gezond eten en hun lokale netwerk uitbreiden. De focus ligt dan op armoedebestrijding en het betrekken van sociale minima bij de deeleconomie. Bijvoorbeeld in Amsterdam.

In enkele gemeenten, zoals Utrecht, bestaat de samenwerking uit meerdere diensten.

Organisatie

Thuisafgehaald is de enige activiteit van Stichting Social and Green Innovation. In 2017 werkten de volgende acht mensen aan Thuisafgehaald.

- Marieke Hart is oprichter van Thuisafgehaald en de directeur. Zij is (samen met Stéphanie) verantwoordelijk voor de strategie en conceptontwikkeling. Daarnaast werkt ze aan de algehele promotie van het deelinitiatief in Nederland en bewaakt ze het merk. De inzet van Marieke wordt gefactureerd vanuit haar management bv. In 2017 besloot Marieke een stap terug te doen uit de operatie.
- Stéphanie van Gerven is in september 2017 begonnen als operationeel manager van Thuisafgehaald. Zij stuurt de operatie aan, waaronder team, partnerschappen, administratie, financiële verantwoording en fondswerving.

- Anne van Arkel is als community manager verantwoordelijk voor de helpdesk en alle vormen van communicatie richting onze leden. Anne is in vaste dienst.
- Jasmijn Vreeburg werd extern ingehuurd. Jasmijn verzorgt lokale promotie in focusgebieden en organiseert verschillende food events.
- Annemarieke Blom werd extern ingehuurd voor lokale projecten van Thuisafgehaald en samenwerking met organisaties in zorg en welzijn. Per september heeft Annemarieke afscheid genomen van Thuisafgehaald ivm haar zwanger- en moederschap.
- Merel Bout heeft een korte periode de helpdesk ondersteund. Daarnaast huren we Merel regelmatig in voor vormgevingswerk.
- Beatrijs Janssen heeft ook in 2017 enkele maanden de individuele matching verzorgd. Beatrijs was tijdelijk in dienstverband
- Jan de Heij was enkele maanden vrijwillig betrokken, met name rond potentiële partnerschappen en technische ontwikkeling.

We werkten de afgelopen jaren vanuit een hecht team heel hard aan Thuisafgehaald. We hebben - vanuit gedrevenheid - onszelf behoorlijk gepusht. In 2017 leerden we dat dat niet duurzaam is en ook niet past bij ons sociaal ondernemerschap. Belangrijk voornemen voor 2018 is dan ook om beter te zorgen voor onszelf als team.

In 2017 huurden we een kantoor aan de Bemuurde Weerd Westzijde 3 in Utrecht.

De financiële administratie was in 2017 uitbesteed aan een extern financieel administratiekantoor. De website wordt al vanaf het begin ontwikkeld door webbureau Insyde uit Delft.

Heldcare & organisatieontwikkeling

In 2016 won Thuisafgehaald Heldcare, een traject van Achmea Foundation en Social Enterprise NL gericht op innovatie in zorg & welzijn. Het maatwerktraject dat we wonnen, duurde tot augustus 2017. In 2017 konden we binnen het maatwerktraject de geleerde lessen uit 2016 concreet uitwerken en doorvoeren :

- Positionering : met behulp van Hop, Step & Leap hebben we onze why en kernwaarden doorvertaald naar onze website en communicatie naar gebruikers. We hebben Thuisafgehaald en Bijzonder Thuisafgehaald geïntegreerd, een redesign doorgevoerd van de homepage, op verschillende pagina's van de website de persoonlijke kant meer benadrukt, sterker ingezet op onderlinge hulp binnen de community.
- Duurzaam businessmodel : we konden in 2017 de vruchten plukken van ons aangescherpte financieel management. Uitgaven werden beter gemonitord. We hebben onze propositie en pricing naar gemeenten verbeterd. Daarnaast hebben we voorbereidingen getroffen om in 2018 sterker in te zetten op inkomsten vanuit gebruikers.
- Impact meting : in 2017 voerde Avance Impact kwalitatief case onderzoek uit en bracht zo om de maatschappelijke meerwaarde van Thuisafgehaald in beeld. De presentatie van de prachtige resultaten was een hoogtepunt van het jaar. Het onderzoek helpt ons om naar gemeenten duidelijk te maken wat de opbrengst is van Thuisafgehaald.
- Team ontwikkeling : met behulp van coach Raymond Witvoet besteden we aandacht aan talenten, rolverdeling en samenwerking binnen het team.

Ontwikkelingen en visie van het bestuur

Vanaf het begin staat binnen Thuisafgehaald de maatschappelijke impact voorop. We werken met betrokken gedreven mensen, om de wereld een beetje mooier te maken. In 2016 leerden we dat de zakelijke kant meer aandacht behoeft om de organisatie duurzaam te kunnen laten voortbestaan. In

2017 hebben we de sociale en zakelijke kant meer in balans kunnen brengen. We hebben qua verdienmodel grote slagen gemaakt in de samenwerking met gemeenten. Voor 2018 zullen we de focus ook leggen op het verhogen van inkomsten vanuit gebruikers. Daarmee kunnen we onze positie verder versterken en subsidies laten teruglopen.

Misschien kunnen we de organisatieontwikkeling van Thuisafgehaald in 2017 zien als overgang van de pioniersfase naar de groeifase. In de pioniersfase wordt een organisatie gekenmerkt als chaotisch, met weinig regels en met hoge gedrevenheid van oprichter en collega's. In de overgang naar de groeifase, wordt meer structuur ingevoerd, duidelijker op resultaten en efficiëntie gestuurd. Deze ontwikkeling herkennen we bij Thuisafgehaald. Onderdeel daarvan is dat Marieke als oprichter een stap terug zet uit de operatie en Stéphanie als nieuwe collega verantwoordelijk is voor het operationeel management. Samen proberen we de meer gestructureerde zakelijke aanpak goed te combineren met onze bevlogenheid, lean startup mentaliteit en vooral... veel plezier in ons werk.

We delen ook graag nog het volgende uit 2017 :

- de HeelUtrechtU-award die we ontvingen voor onze bijdrage aan de Global Goals
- [de video die we maakten over de sociale kant](#) van Thuisafgehaald
- [het THT diner dat we organiseerden](#) in Houten om voedselverspilling tegen te gaan
- de [video over thuiskok Jenneke](#) die kookt voor Wil die niet meer zelf kan koken



Toelichting op de financiën

We sluiten 2017 af met een positief financieel resultaat. Na het verlies in 2016 hebben we in 2017 scherper gestuurd op inkomsten en kosten. We hebben uren terug geschroefd in het team, dmv de urenregistratie de investering in de verschillende projecten beperkt en sterk ingezet op sales naar gemeenten. Deze maatregelen hebben zich uitbetaald in een positief resultaat, waardoor we het verlies van 2016 weer wat kunnen compenseren. Een positieve ontwikkeling die we hopen door te zetten in 2018.

Stichting Social and Green Innovation houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de instelling.

Bestuur

Het bestuur is samengesteld uit vier personen. Bestuursleden krijgen geen vergoeding. Er zijn in 2017 geen wisselingen geweest. Het bestuur bestaat uit: voorzitter Robert Bloot, secretaris Jaap Kloppers, penningmeester Rutger Gilles, bestuurslid Helga van Kampen. Raad van advies: Jan Thij Bakker.

Naam statutair:	Stichting Social and Green Innovation
Vestiging:	Bemurde Weerd WZ 3, 3513 BH Utrecht
Rechtsvorm:	Stichting