

Vacature: Junior Community Manager Thuisafgehaald.nl (32/36 uur)



Het begon in 2012 met een droom. Om mensen door het delen van maaltijden dichter bij elkaar te brengen. Inmiddels is die droom op grote schaal werkelijkheid geworden: Thuisafgehaald is in de voorbije jaren uitgegroeid tot een landelijk netwerk, waar ongeveer 40.000 maaltijden per jaar gedeeld worden. Inmiddels zijn we in 12 focusgemeenten actief om mensen in een kwetsbare positie via Thuisafgehaald te verbinden aan kokende buurtgenoten. Daar zijn we erg trots op.

Toch is dat geen reden om rustig achterover te leunen. De komende jaren willen we nog meer ontmoetingen tussen mensen mogelijk maken en in nog meer focusgemeenten actief zijn. Zodat iedereen lekkere verse maaltijden kan eten zonder zelf te hoeven koken. En zodat burens elkaar leren kennen, en elkaar extra steun bieden als dat soms even nodig is. Daar willen we graag vol op inzetten!

Ons huidige team bestaat uit 3 gedreven en betrokken collega's: een senior community manager (Chantal), een growth hacker (Gustaaf) en de directeur (Stéphanie). Een heel klein team, waarin iedereen echt verantwoordelijkheid neemt en de mogelijkheid heeft om zelf zijn/haar functie vorm te geven, op de manier die Thuisafgehaald het meeste brengt. We hebben een goede manier gevonden om verder te kunnen groeien, maar er is te veel te doen en te weinig tijd. Daarom zijn we op zoek naar versterking!

Wie ben jij?

Delen zit in je bloed, je bent super sociaal, sterk in communicatie, je kunt je weg vinden in flinke Excel bestanden je kunt goed prioriteiten stellen en je ziet de bijzondere details in alle mooie verhalen. Je wil graag een verschil maken in de wereld, maar begrijpt dat we – om dit op grote schaal te kunnen doen – soms ook commercieel moeten denken. Sociaal ondernemerschap past echt bij jou.

Een dag bij Thuisafgehaald

Je hebt veel eigen verantwoordelijkheden bij Thuisafgehaald. Geen dag is hetzelfde en er zijn veel kansen om jezelf te ontwikkelen op het vlak dat het beste bij je past. Wij geloven in werken vanuit je eigen kracht en verwachten dat collega's daar zelf ook het voortouw in nemen.

Je belangrijkste taken:

- **Koppelen van thuiskoks en afhalers in een kwetsbare positie:** via onze abonnementenservice koppelen wij afhalers in een kwetsbare positie aan een thuiskok die een of meerdere keren per week voor diegene wil koken. Het is heel belangrijk dat deze koppelingen precies passen. Jij checkt bij de afhaler wat precies zijn/haar verzoek is, stuurt dit door naar een aantal thuiskoks en belt vervolgens deze thuiskoks na als zij nog niet gereageerd hebben.
- **Aansluiten bij het zorgnetwerk:** onze kwetsbare doelgroep is soms lastig te bereiken. Het is belangrijk dat het zorgnetwerk in onze focusgemeenten weet wie wij zijn en ons goed weet te vinden. Zij komen immers iedere dag in contact met onze doelgroep. Je verzint vernieuwende manieren om hen op de hoogte te houden en jij weet deze mensen aan ons te binden.
- **Organisatie van evenementen:** voor de focusgemeenten organiseer je lokale Food Events en sluit je aan bij evenementen waar de kwetsbare doelgroep zich bevindt. Je kunt Thuisafgehaald hier goed vertegenwoordigen en bedenkt vernieuwende manieren om onszelf te presenteren.
- **Werving/Growth hacking:** je zoekt naar (de juiste) nieuwe afhalers en thuiskoks en zet hiervoor gerichte acties op touw, vaak op basis van data die wordt aangeleverd door onze Growth Hacker. Je bent verantwoordelijk voor de gehele realisatie, bewaakt het budget, doet analyses en stuurt bij. Je zet alle communicatiekanalen in voor lokale marketingacties. Je haalt hiervoor inzicht uit Sociale en Google Analytics. Het zou helemaal top zijn als je ook ons Google Adwords budget weet te benutten.
- **Verantwoordelijk voor de positionering en het onderhouden van de community:** jij bent de oren en ogen van onze achterban. Je bewaakt en signaleert hun behoeften en adviseert hoe de organisatie hierop inspeelt. Dit doe je door middel van persoonlijk contact met de community, het uitzetten van vragenlijsten en onderzoek en analyses.
- **PR:** je filtert de verzoeken van verschillende media, gaat proactief op zoek naar media die bij ons passen en bedenkt nieuwe campagnes. Je schrijft nieuwsbrieven en persberichten. Je onderhoudt de perslijst, contacteert de juiste mensen en breidt deze uit.

- **Creëren van content:** je bent medeverantwoordelijk voor alle content op de Sociale Media en het platform. Een groot deel hiervan plaats je ook zelf. Je creëert en ontwikkelt materialen om ons verhaal effectief te kunnen vertellen (eventueel samen met een externe designer).
- **Onderhouden van het platform:** je schrijft teksten voor de website en nieuwsbrieven. Je checkt of alle bestellingen via het platform op de goede manier in het systeem komen.

Wij bieden:

We bieden je het plezier van veel vrijheid en verantwoordelijkheid, met alle voor- en nadelen van een klein bedrijf. Thuisafgehaald is een jonge en dynamische onderneming. Er heerst een informele sfeer en er is veel ruimte voor ontwikkeling. Saai zal het niet snel worden! Het is bij ons weinig vergaderen, weinig plannen schrijven en vooral veel doen!

- De kans om deel uit te maken van een snel groeiend bedrijf dat echt een verschil maakt in de wereld.
- Een dynamisch en gedreven team waar je met open armen wordt ontvangen.
- Een kantoor in hartje Utrecht.
- Een passend salaris op basis van je ervaring.
- Reiskostenvergoeding.
- De materialen waar jij het beste mee kunt werken (zelf uit te kiezen).

De ideale Junior Community Manager:

- Representeert de waarden van Thuisafgehaald en gelooft hierin; verbinden, persoonlijk, learning by doing, delen, duurzaamheid.
- Wil graag verschil maken in de wereld, maar beseft dat hiervoor een commerciële insteek nodig is.
- Is klantgericht en denkt en handelt vanuit de kracht van de community.
- Is proactief, creatief en analytisch sterk.
- Kan meerdere ballen tegelijk hoog houden.
- Houdt overzicht, maar schuwt het uitvoerende (detail)werk niet.
- Werkt zelfstandig, toont initiatief en heeft een sterke persoonlijkheid.
- Is leergierig en pakt graag nieuwe uitdagingen op.
- Goede short copy teksten schrijven of kennis van Photoshop of andere designprogramma's is een pré.
- Kennis van sociale media, SEO/SEA, Affiliate marketing & andere online marketingtechnieken is een pré.
- Woont het liefst in of rondom Utrecht.

Zie jij jezelf in deze rol?

Stuur je originele sollicitatie + CV voor 30 juni naar stephanie@thuisafgehaald.nl

Voor vragen kun je contact opnemen met Stéphanie van Gerven - 06-14124197